

ESPOSIZIONE UNIVERSALE. Presentato il portale online da fine ottobre e su cui già il 35% di aziende è veronese

«Con Expoveneto.it portiamo qui i visitatori stranieri»

Brugnaro, presidente del comitato: «Cogliere questa opportunità storica». Pedrollo: «Un modo efficace per far conoscere le nostre eccellenze»

Francesca Lorandi

«Strumentalizzare l'Expo, perché diventi un'opportunità per tutto il Paese e non solo per Milano. Attrarre i flussi di visitatori stranieri in Veneto, coinvolgerli in eventi all'interno delle nostre aziende, mostrare la qualità dei nostri prodotti, risultato di un ambiente, di una cultura, di un welfare, di uno specifico contesto sociale. E poi ripensare al modo di essere impresa, e al modo in cui le imprese comunicano verso l'estero». È un fiume in piena Luigi Brugnaro, presidente del Comitato Expo Veneto, quando presenta la sua «creatura», il portale web Expoveneto.it, nato per promuovere l'offerta turistica regionale durante l'Esposizione Universale, e sviluppato nel corso di due anni per raggiungere due obiettivi: sviluppare un approccio esperienziale all'Expo e sostenere la strategia d'internazionalizzazione delle imprese.

Online dal 31 ottobre, la piattaforma web raccoglie infatti tutte le offerte del mondo produttivo regionale, dividendole e incanalandole in aree temati-

che precise, creando una vera e propria fiera virtuale in cui il «sistema Veneto» invita i visitatori di Expo a conoscere l'artigianato, la manifattura, l'offerta turistica, la cultura del territorio.

Sono molte le aziende che hanno già sposato questo progetto, gratuito: 550 quelle che hanno chiesto di entrare a far parte della piattaforma, e che dovranno ora presentare un evento nel quale raccontare ciò che fanno. Al momento sono già 110 gli appuntamenti promossi on line, e in più lingue, perché l'internazionalizzazione parte da questo: «Il sito sarà tradotto in 25 lingue per raggiungere potenzialmente 5 miliardi di persone», ha sottolineato Brugnaro.

In questo progetto Verona fa la parte del leone, almeno al momento: sono 120 le aziende veronesi iscritte e 39 gli eventi già pubblicati, il 35% del totale. Sono realtà che fanno parte dei settori più diversi, dalle cantine alle aziende del settore alberghiero a quelle che si occupano di comunicazione e industrie, fino alla Fondazione Arena di Verona, al Museo Nicolis, che propone il percorso su «La storia dell'ingegno



Luigi Brugnaro



Giulio Pedrollo



Silvia Nicolis



Alcuni rappresentanti delle categorie veronesi ieri al Road Show

umano e delle grandi invenzioni che hanno cambiato la nostra storia», al Parco Sigurtà con l'iniziativa «Clownferux e le bolle giganti».

E poi l'evento AnselmiInnova, con il quale la Anselmi Innovation System di Badia Calavena presenta pubblicamente la nuova sospensione meccanica Isa5000.

Non è un caso allora se il Road Show di presentazione del portale sia partito proprio da Verona: ieri mattina la Camera di Commercio ha ospitato i rappresentanti di alcune delle quattordici associazioni di categoria che, insieme a Regione Veneto, Unioncamere, e ai sindacati, hanno firmato il

protocollo d'intesa. Soprattutto erano presenti le imprese, quelle che già sono sul sito e quelle che hanno voluto capirne di più. «Il Veneto è una delle prime regioni per quanto riguarda l'export», ha spiegato Brugnaro, «con questo progetto tutte le aziende possono ripensarsi, organizzare eventi specifici di incoming, ricevere prenotazioni, interloquire con il buyer americano o asiatico. Far toccare con mano quello che fanno, perché questo chiede il visitatore: esperienza. Questo portale è l'occasione per raccontare la nostra storia e le nostre eccellenze al mondo».

Le categorie

«Così si può puntare all'estero»

«Su questo portale l'Expo è già iniziato». Una esortazione a essere presenti su expoveneto.it è arrivata ieri da Giulio Pedrollo, presidente di Confindustria Verona, intervenuto alla tappa veronese del Road Show di presentazione della piattaforma web. E sottolineando l'importanza dell'internazionalizzazione «per uscire dalle sacche stagnanti di questa crisi», ha detto: «Ciò che non si vede non esiste, e questo portale web ha il compito di mostrare tante eccellenze che il mondo ancora non conosce». «Expoveneto.it è un punto di partenza di un progetto e di una serie di attività che dovremo impegnarci a portare avanti, anche dopo l'Esposizione Universale», ha sottolineato Silvia Nicolis, componente di Giunta della Camera di Commercio di Verona, che ieri ha fatto gli onori di casa. Esortazioni anche da alcuni rappresentanti delle associazioni di categoria locali che hanno aderito al progetto: «Opportunità come questa capitano una volta sola», ha sostenuto Andrea Bissoli presidente di Confartigianato. Andrea Prando di Casartigiani: «Anche se siamo piccoli, ci sono gli strumenti per organizzarsi e partecipare». E Giovanni Aldegheri di Confcooperative: «È necessario coordinare gli eventi e poi promuoverli». **FL**